



Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

“Cumplimos 6 años de trabajo”

Impacto de la actividad turística en el desarrollo local

Gustavo Miguel Meixueiro Nájera



Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

Documento de Trabajo núm. 48

Julio de 2008

.....
Las opiniones expresadas en este documento no reflejan la postura oficial del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, o de la Cámara de Diputados y sus órganos de gobierno. Este documento es responsabilidad del autor. Este documento es una versión preliminar, favor de citarlo como tal.

El impacto del turismo en el desarrollo local: una evaluación de resultados

Gustavo Meixueiro Nájera

Introducción

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel global ya que el papel que tiene en la generación de divisas, de empleos y de inversión lo hace jugar un rol preponderante en las principales economías nacionales. Además, en los últimos años el turismo en el mundo ha crecido a tasas superiores que el crecimiento de la economía en su conjunto.¹

Durante el 2006, el turismo mundial movilizó a poco más de 846 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que corresponde a un aumento del 5.4% sobre el año anterior. Cifras de la Organización Mundial de Turismo (OMT) estiman que los ingresos en todo el mundo provenientes del turismo internacional alcanzaron los 733 mil millones de dólares en 2006, cifra superior en 57 mil millones de dólares respecto del 2005.² Esta organización además estimó que durante las dos primeras décadas del siglo XXI el turismo seguiría creciendo, y que para el 2020 las llegadas de turismo internacional se ubicarán por encima de los mil 560 millones, arrojando una derrama económica superior a los dos billones de dólares.³

En el ámbito de la economía, el sector turismo es considerado como un factor prioritario para el desarrollo nacional, debido a su elevada productividad y a la capacidad de generación de empleos. Nuestro país se destaca por ser uno de los países que se encuentra en la lista de los diez primeros con mayores llegadas de turistas en el mundo. Sin embargo al observar las estadísticas registradas por la OMT respecto del número de turistas que visitan los diferentes destinos internacionales, se puede confirmar que las preferencias de la demanda cambian

¹ Gustavo Meixueiro Nájera, "Las cifras del turismo internacional en México", *Socioscopio* núm. 8, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, México, 2006, p. 47.

² World Tourism Organization (WTO), *Tourism Highlights, Edition 2007*, disponible en <http://unwto.org/facts/eng/highlights.htm> (consulta: 9 de marzo de 2008)

³ Gustavo Meixueiro, "Las cifras ...", *op. cit.*, p. 47

y que los turistas requieren cada vez nuevas formas más especializadas que satisfagan sus necesidades, por lo que los países buscan actualmente adaptar nuevos mercados.

Dada la cada vez mayor cantidad de voces que sugieren al turismo como una actividad motora del desarrollo local, este trabajo presenta un breve análisis teórico de los principales modelos de desarrollo turístico vinculado al desarrollo de los territorios; posteriormente se describen las metas y los objetivos en materia turística planteados por la actual administración federal para el periodo 2007-2012; se ubica el papel que juega nuestro país en el entorno turístico mundial y se revisan los principales resultados de la actividad turística destacando los principales destinos nacionales demandados por el turismo nacional y el turismo extranjero.

I) El turismo y el desarrollo regional

El desarrollo local basado en el turismo es una posibilidad debido al cada vez mayor incremento del movimiento de personas y el hecho de que son muchos los territorios que han experimentado procesos de recuperación y expansión por esta actividad que conlleva beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales.

Hay indicios cada vez más firmes de que, si se desarrolla y se gestiona de forma sostenible, el turismo puede aportar a la atenuación de la pobreza, especialmente en las zonas rurales.⁴ Estudios realizados por la OMT señalan que con adecuadas fuentes de financiamiento el turismo puede contribuir a la lucha contra la pobreza tanto en los países en desarrollo como en los menos adelantados.⁵

Distintos agentes locales han observado en el turismo un motor de desarrollo de sus territorios por su contribución a la generación de riqueza y de empleo, así como la característica de adaptarse a las condiciones propias de cada territorio y

⁴ World Tourism Organization, *Tourism and Poverty Alleviation Recommendations for Action*, 2004.

⁵ World Tourism Organization, *Tourism, Microfinance and Poverty Alleviation*, 2005.

de cada población, pero señalan que es necesario en primer término detectar aquellos elementos que pueden llegar a convertirlo en impulsor del desarrollo local:

Para un territorio, el turismo puede ser un importante instrumento de generación de riqueza, en términos de creación de empresas y de empleo....Puede contribuir a reforzar los valores autóctonos de una localidad, reafirmar la cultura local, abrir lo sociedad local a influencias del exterior, dotar de valores añadidos a un territorio.⁶

Elin Baldárrago, investigador de la Universidad Nacional de San Agustín de Perú, señala que próximos a los destinos finales de los turistas generalmente coexisten comunidades locales con altos niveles de pobreza y que es posible aprovechar las posibilidades de desarrollo turístico con miras a erradicar la pobreza en ellas, siempre y cuando sea ambientalmente sostenible:

El turismo puede ser una alternativa de desarrollo local o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural, no solo como un proceso especializado en ofertar naturaleza y paisaje, sino generando empleo y valor agregado a las actividades económicas en la zona.⁷

Sin embargo, el turismo puede ocasionar efectos negativos para el desarrollo territorial si la actividad no es planeada de manera adecuada o si se excluye de ella a los actores locales.

En general podemos clasificar en dos los modelos de desarrollo basados en la actividad turística. El primero, basado en la actividad de masas y en la obtención de grandes ingresos efectuados por los turistas. Este modelo, generalmente operado por las grandes empresas de comercialización turística, manejan un gran volumen reflujo de viajeros y las comunidades locales receptoras terminan no siendo tomadas en cuenta en el diseño de la geografía del turismo.

⁶ Centro Internacional de Formación de la OIT , "Turismo y desarrollo local sostenible: elementos para un debate"Conclusiones de la reunión de expertos", *Revista electrónica del Programa Delnet de apoyo al desarrollo local*, número 34, abril-mayo 2004, p. 8

⁷ Elin Baldárrago, "Turismo y desarrollo económico local: el caso del cañon del Colca", en *Economía y Sociedad*, Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), No. 66, 2007, p. 66

Este modelo no contempla factores medioambientales, culturales o sociales para su desarrollo, por lo que no es sostenible a largo plazo.

El segundo, un modelo más reciente practicado por un grupo de minorías que buscan “lo diferente o lo peculiar” del lugar turístico, que contempla un desarrollo respetuoso del medio ambiente y de la cultura local, así como los valores de cada sociedad. El llamado turismo comunitario opera con un flujo turístico de pequeña escala, lo que permite que prevalezcan pequeños negocios familiares o comunales y donde la intervención de las grandes empresas turísticas es reducida. En este esquema los beneficios turísticos son apropiados por la comunidad.

Por lo que hace al desarrollo de las comunidades locales, Antonio Vásquez Barquero señala que el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona es capaz de estimular su crecimiento económico, de crear empleo y de mejorar la calidad de vida de la comunidad local. En este proceso dinamizador de la economía y de la sociedad local es importante que las políticas territoriales locales permitan crear un entorno económico favorable y a la vez proteger al territorio de interferencias externas.⁸ En esta perspectiva, Baldarrago apunta que entre mayor sea la posibilidad de las comunidades locales de incidir en el modelo de desarrollo turístico, mayores serán sus niveles de rentabilidad social.⁹

Un modelo de desarrollo local basado en la actividad turística debe estar basado en la sostenibilidad, en este sentido el respeto al medio ambiente y a la cultura local son dos condicionantes para hacer del turismo una actividad sostenible. Es recomendable además, no adoptar modelos de desarrollo turístico que rompan la armonía del desarrollo socioeconómico, agredan la cultura local y provoquen un agotamiento de los recursos.¹⁰

⁸ A. Vásquez Barquero, *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*, Editorial Pirámide, Madrid, España, 1988, citado por Elin Baldarrago, “Turismo y ...”, *Op. Cit.* p. 67.

⁹ Elin Baldarrago, “Turismo ...”, *Op. Cit.*, p. 67.

¹⁰ Centro Internacional de Formación de la OIT, “Turismo y desarrollo...”, *Op. Cit.*, pp. 7-8

Hoy en día las transformaciones de las sociedades han provocado que las demandas del mercado respecto del tiempo que se dedica al ocio se orienten hacia periodos de vacaciones más reducidos, la elección de destinos turísticos que ofrezcan cosas distintas o alternativas a lo habitual, integración con el medioambiente, y el conocer nuevas culturas. De esta forma, los especialistas recomiendan que aquellos agentes locales en los pequeños municipios que contemplen convertir al turismo en una alternativa económica, deben evitar plantear estrategias de desarrollo que vayan en contra de las preferencias del mercado. El modelo de turismo que se elija va a determinar el desarrollo socioeconómico de la localidad, pero hay que tener presente que un modelo de turismo que funciona en un territorio no necesariamente va a funcionar igual en otro debido a las particularidades de cada población.¹¹

II) El turismo en la administración federal 2007-2012

En el Plan Nacional de Desarrollo (PND) de la administración del presidente Felipe Calderón, el Sector Turismo es considerado pieza fundamental para el desarrollo del país.¹² Este documento de planeación menciona que el objetivo a perseguir es que México continúe siendo líder a nivel mundial en la actividad turística, para lo cual, el gobierno pretende aumentar en un 35% el número de visitantes internacionales al año.¹³

Al respecto, en el *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012* se afirma que las tendencias mundiales plantean una mayor división de los mercados entre nuevos competidores como China, Grecia, la Federación Rusa y Turquía, por lo que el desarrollo de nuevas formas de turismo, especialmente las relacionadas con la naturaleza y la cultura, han cobrado un auge sin precedente. Además, en el citado documento se menciona que el Consejo Mundial de Viajes y Turismo estima que esta diversificación hace que la perspectiva mundial del turismo sea

¹¹ *Ibid*, pp. 10-12

¹² Gobierno de la República, *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, México, 2007, pp. 118-119

¹³ Véase objetivo 12 del Eje 2 "Economía competitiva y generadora de empleos" en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012.

favorable para México dadas las características de su patrimonio cultural y natural, la infraestructura existente, las vinculaciones comerciales y de inversión con los principales mercados emisores de turismo, así como la existencia de un mercado turístico doméstico amplio y en expansión.¹⁴

En el mismo sentido, dada su elevada productividad y empleo bien remunerado, en el *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012* se especifica que el sector turismo tiene características que lo convierten en una prioridad nacional dada su importancia como factor de desarrollo y motor de crecimiento; y se apunta que en el país existen oportunidades de actividades turísticas que no se han desarrollado cabalmente. El objetivo nacional para el sector turístico nacional es: “Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional”.¹⁵

El Plan Sectorial de Turismo 2007-2012 señala como metas: lograr que en año 2012 el país reciba 28.9 millones de turistas, 15.4 de internación y 13.5 de fronterizos; una inversión total privada acumulada en el sexenio de 20 mil millones de dólares; incrementar el gasto medio de los turistas internacionales a 472 dólares y el de los turistas de internación a 822 dólares. Un ingreso anual por turistas internacionales de 13.6 mil millones de dólares, 12.7 mil millones por turistas de internación y 941 millones por turistas fronterizos; para lograr un ingreso de 17 mil millones de dólares por visitantes internacionales.

Por lo que hace al turismo nacional, acrecentar el número de turistas domésticos a 165.8 millones y una derrama por turismo doméstico de 918 mil millones de pesos. En materia de eficiencia publicitaria reducir a 39.20 pesos el costo de atraer un turista extranjero y a 2.38 pesos un turista doméstico. Los Cuadros 1 y 2 sintetizan las metas establecidas en el plan sectorial y especifican el nivel al que se encontraban al inicio de la presente administración.

¹⁴ Secretaría de Turismo, *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012*, México, 2007, pp. 9-11.

¹⁵ Gobierno de la República, *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, México, 2007.

Cuadro 1
Metas establecidas en el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012

Metas	2006	2012	% crecimiento
Eficiencia publicitaria internacional (pesos por turista internacional)	42.84	39.20	-8.50%
Eficiencia publicitaria nacional (pesos por turista nacional)	2.60	2.38	-8.46%
Ingreso anual por visitantes internacionales (millones de dólares)	12,176.00	17,000.00	39.62%
Ingreso anual por turistas internacionales (millones de dólares)	9,559.00	13,641.00	42.70%
Ingreso anual por turistas de internación (millones de dólares)	8,954.00	12,700.00	41.84%
Ingreso anual por turistas fronterizos (millones de dólares)	605.00	941.00	55.54%
Consumo por derrama de turismo doméstico (millones de pesos)	697,010.00	918,000.00	31.71%
Crecimiento anual del PIB turístico	2.20%	5%	127.27%

Fuente: SECTUR, Programa Sectorial de Turismo 2007-2012

Cuadro 2
Metas establecidas en el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012

Metas	2006	2012	% crecimiento
Inversión total privada acumulada (millones de dólares)	12,833.00	20,000.00	55.85%
Trabajadores asegurados	2,220,000.00	125,000.00	
Gasto medio de los turistas internacionales (dólares)	447.70	472.00	5.43%
Gasto medio de los turistas de internación (dólares)	710.00	822.00	15.77%
Número de turistas domésticos (millones de turistas)	140.60	165.80	17.92%
Número de turistas internacionales (millones de turistas al año)	21.35	28.90	35.36%
Turistas de internación (millones de turistas al año)	12.61	15.45	22.55%
Turistas fronterizos (millones de turistas al año)	8.98	13.45	49.85%

Fuente: SECTUR, Programa Sectorial de Turismo 2007-2012

Las estrategias que se plantean para lograr estos objetivos son: generar inversiones, empleos y combatir la pobreza en zonas con atractivos turísticos; diversificar la oferta turística; desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos; actualizar el marco jurídico nacional; fortalecer los mercados existentes y desarrollar nuevos mercados; desarrollar las condiciones de vida de las poblaciones locales en donde se ubique la actividad turística.¹⁶

III) México en el contexto internacional

México es uno de los principales destinos turísticos del mundo. Para 2006, nuestro país se ubicó como el octavo lugar en captación de turistas internacionales, al recibir 21.4 millones. Esta cifra fue inferior en 2.3% respecto de número registrado en 2005, año en que ocupó el séptimo lugar. El primer informe de gobierno menciona que México se vio superado por Alemania debido a que fue sede de la Copa Mundial de Fútbol, sin embargo habría que agregar que factores como los huracanes que afectaron las playas mexicanas y los comunicados de algunas embajadas recomendando a sus connacionales no visitar algunos sitios turísticos del país por situaciones de violencia o de disturbios, generaron una caída en la recepción de turistas internacionales.

En el Cuadro 3 se aprecia que a pesar que durante el 2006 el turismo a nivel mundial registró un crecimiento de 5 %, los principales receptores de turismo también crecieron excepto México que registró una caída de 2.3%.

Para el 2006, México ocupó el lugar número 14 a nivel mundial en captación de divisas. Aunque el crecimiento en este rubro a nivel mundial fue de 8.4%, nuestro país lo hizo en 3.4%; todos los países considerados potencias en captación de divisas turísticas, a excepción de Turquía crecieron en una cifra superior. En el continente Americano ocupamos el tercer lugar, superados por Estados Unidos y Canadá (véase Cuadro 4).

¹⁶ Gobierno de la República, *Plan Nacional ...*, Op. Cit. pp.119-120

Cuadro 3
Llegadas de turistas internacionales
(Cifras en millones de personas)

	2000	2002	2003	2004	2005	2006	Var % 06/05
Total mundial	680.5	700.4	689.6	763.2	802.0	842.0	5.0%
1 Francia	77.2	77.0	75.0	75.1	75.9	79.1	4.2%
2 España	47.9	52.3	51.8	53.6	55.9	58.5	4.7%
3 Estados Unidos	51.2	43.6	41.2	46.0	49.2	51.1	3.9%
4 China	31.2	36.8	33.0	41.7	46.8	49.6	6.0%
5 Italia	41.2	39.8	39.6	37.0	36.5	41.1	12.6%
6 Reino Unido	25.2	24.1	24.7	27.7	28.0	30.1	7.5%
7 Alemania	18.9	17.9	18.4	20.1	21.5	23.6	9.8%
8 México	20.6	19.7	18.7	20.6	21.9	21.4	-2.3%
9 Austria	17.9	18.6	19.0	19.3	20.0	20.3	1.5%

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Cuadro 4
Divisas por turismo internacional
(Cifras en miles de millones de dólares)

	2000	2002	2003	2004	2005	2006	Var % 06/05
Total mundial	479.1	481.5	524.2	632.7	678.0	735.0	8.4%
1 Estados Unidos	82.4	66.6	64.3	74.5	81.8	85.7	4.8%
2 España	29.9	31.7	39.6	45.2	48.0	51.1	6.5%
3 Francia	30.7	32.3	36.6	40.8	44.0	46.3	5.2%
4 Italia	27.5	26.6	31.2	35.7	35.4	38.1	7.6%
5 China	16.2	20.4	17.4	25.8	29.3	33.9	15.7%
6 Reino Unido	21.8	20.3	22.6	28.2	30.7	33.5	9.1%
7 Alemania	18.7	19.2	23.1	27.7	29.2	32.8	12.3%
8 Australia	8.4	8.5	10.3	15.2	16.9	17.8	5.3%
9 Turquía	7.6	11.9	13.2	15.9	18.2	16.9	-7.1%
10 Austria	9.9	11.2	13.9	15.6	16.0	16.7	4.4%
14 México	8.2	8.8	9.3	10.8	11.8	12.2	3.4%

Fuente: Organización Mundial de Turismo

El principal expulsor de turistas internacionales es Alemania con 71.2 millones, seguido del Reino Unido con 69.5 millones. Como se analizará más adelante, la mayor parte de los visitantes extranjeros que visitan nuestro país proceden de Canadá y Estados Unidos, ambos países se encuentran dentro de los 10 principales expulsores de turismo: Estados Unidos se ubica en el tercer sitio con 63.6 millones de turistas y Canadá en octavo lugar con 22.7 millones.

Cabe señalar que dos países que vienen posicionándose de forma importante como expulsores de turismo son China y Rusia con 34.5 y 29.1 millones de turistas respectivamente. Por su parte, México ocupa el lugar 16 en esta lista con 14 millones de turistas internacionales en 2006 (véase Cuadro 5).

Cuadro 5
Salidas de turistas internacional (millones de personas)

	País	2004	2005	2006
1	Alemania	72.3	77.4	71.2
2	Reino Unido	64.2	66.4	69.5
3	Estados Unidos	61.8	63.5	63.6
4	Polonia	37.2	40.8	44.7
5	China	28.9	31	34.5
6	Rusia	24.5	26.4	29.1
7	Italia	23.3	24.8	25.7
8	Canadá	19.6	21.1	22.7
9	Eslovaquia	20.4	22.4	22.7
10	Francia	21.1	22.3	22.5
16	México	12.5	13.3	14

Fuente: Organización Mundial de Turismo, disponible en www.unwto.org (consulta julio 2008)

De igual forma, en el Cuadro 6 se observa que los turistas internacionales de Alemania son los que en conjunto realizan el mayor gasto. En 2006 los alemanes que visitaron otros destinos realizaron una derrama de 74 mil

ochocientos millones de dólares, seguidos del turismo procedente de los Estados Unidos que realizaron un gasto de 72 mil millones de dólares y del de Reino Unido con 62 mil 600 millones de dólares. Canadá se encuentra en octavo sitio en esta lista con 20 mil ochocientos millones de dólares.

Es pertinente apuntar que los chinos y los rusos se encuentran dentro de los 10 primeros lugares de gasto turístico internacional, el primero con 24 mil trescientos millones y el segundo con 18 mil ochocientos millones de dólares. México ocupó el lugar 22 con ocho mil cien millones de dólares.

Cuadro 6
Gasto turístico internacional (miles de millones de dólares)

	País	2004	2005	2006
1	Alemania	71.6	74.4	74.8
2	Estados Unidos	65.8	69	72
3	Reino Unido	56.5	59.6	62.6
4	Francia	28.8	30.5	31.2
5	Japón	38.2	27.3	26.9
6	China	19.1	21.8	24.3
7	Italia	20.5	22.4	23.1
8	Canadá	15.9	18.4	20.8
9	Rusia	15.7	17.8	18.8
10	Corea	12.4	15.4	18.2
22	México	7	7.6	8.1

Fuente: Organización Mundial de Turismo, disponible en www.unwto.org (consulta julio 2008)

Continuando con el análisis de los cuadros 5 y 6 podemos señalar que en 2006 los turistas internacionales procedentes de Francia realizaron un gasto por viaje de mil 387 dólares por persona, seguidos de los procedentes de los Estados Unidos y de los Alemanes con mil 132 y mil 51 dólares respectivamente. En promedio los canadienses gastaron por viaje más que los británicos, los primeros 916 dólares por viaje y los segundos 901 dólares por viaje. Los chinos 704 dólares y los rusos 646 dólares por viaje (véase Cuadro 7).

Cuadro 7
Gasto por viaje 2006
(Cifras en dólares)

Francia	1,387
Estados Unidos	1,132
Alemania	1,051
Canadá	916
Reino Unido	901
Italia	899
China	704
Rusia	646

Fuente: Cuadros 5 y 6

IV) Resultados de la actividad turística

A pesar de que el primer informe de gobierno reporta algunos avances en materia de política turística, es importante mencionar que los operadores turísticos han manifestado que aún faltan algunas acciones que el gobierno federal debe impulsar para consolidar la actividad tales como emitir el reglamento correspondiente para poder operar la devolución del IVA a los turistas extranjeros; incorporar en los llamados “fines de semana largos” fechas como navidad, año

nuevo y el día de la independencia, cuando éstos caigan en fin de semana; así como una política para combatir la inseguridad en destinos turísticos.¹⁷

a) Llegadas de turistas internacionales

En el último año México ha recibido a 92 millones 233 mil visitantes internacionales, cifra 5.6% inferior a la del 2006. De éstos, 21.4 millones son turistas y 70.8 millones son excursionistas. De los primeros, 13 millones fueron de internación y 8.4 millones fronterizos. Es pertinente señalar que en los últimos tres años el número de turistas creció 3.9%, los de internación 12.6% y los fronterizos una disminución de 7.2%. Por lo que hace a los excursionistas, en el mismo periodo hubo una disminución de 9.9%, en los fronterizos una disminución de 11.3% y un aumento en los excursionistas de cruceros de 5% (véase Cuadro 8).

Cuadro 8
Visitantes internacionales a México

ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE	PERSONAS (MILES)							
	ENE-DIC 2004	ENE-DIC 2005	ENE-DIC 2006	ENE-DIC 2007	VAR. ENE- DIC 07/04	VAR. ENE- DIC 07/05	VAR. ENE- DIC 07/06	DIFERENCIA 07-06
VISITANTES	99,250	103,146	97,701	92,233	-7.1	-10.6	-5.6	-5,467.70
TURISTAS	20,618	21,915	21,353	21,424	3.9	-2.2	0.3	70.9
DE INTERNACION	11,553	12,534	12,608	13,010	12.6	3.8	3.2	401.9
FRONTERIZOS	9,065	9,381	8,745	8,414	-7.2	-10.3	-3.8	-331
EXCURSIONISTAS	78,632	81,231	76,348	70,810	-9.9	-12.8	-7.3	-5,538.70
FRONTERIZOS	72,139	74,524	69,832	63,995	-11.3	-14.1	-8.4	-5,837
EN CRUCEROS	6,493	6,707	6,516	6,815	5.0	1.6	4.6	298.3

FUENTE: Tomado de SECTUR, *Resultados acumulados de la actividad turística 2007*

¹⁷ Gordon F. Viberg, "Discurso de clausura del presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico en el Tianguis Turístico Acapulco", disponible en www.cnet.org.mx (consulta: mayo de 2008).

El cuadro 9 muestra las 15 principales nacionalidades de los turistas de internación que visitaron el país, destacando el caso de los procedentes de Estados Unidos, que en 2007 fueron 8.8 millones, 67.9% del total; seguidos de los procedentes de Canadá con 953 mil, lo que representó 7.3%. Enseguida los turistas externos que más nos visitaron fueron los procedentes del Reino Unido, 286 mil; de España, 280 mil y de Francia, 191 mil. Las cifras anteriores reflejan que México está atrayendo el 13.8% del mercado turístico de los Estados Unidos y el 3.72% del de Canadá, pero solamente 0.77% del de Francia o el 0.39% del de Reino Unido.

Cuadro 9
Nacionalidad de los turistas de internación a México

	País	2005	2006	2007	%part 2007
1	Estados Unidos	8,524,684	8,765,123	8,834,429	67.9
2	Canadá	675,216	785,457	952,810	7.3
3	Reino Unido	231,421	260,146	286,411	2.2
4	España	203,716	261,458	280,089	2.2
5	Francia	160,195	173,184	191,855	1.5
6	Italia	15,155	163,289	166,729	1.3
7	Alemania	129,973	135,251	151,969	1.2
8	Argentina	78,654	84,583	112,165	0.9
9	Holanda	61,813	70,202	73,034	0.6
10	Japón	65,788	68,981	71,857	0.6
11	Venezuela	32,243	38,015	62,532	0.5
12	Colombia	33,863	35,955	59,066	0.5
13	Brasil	78,026	31,890	57,834	0.4
14	Chile	35,543	41,230	54,259	0.4
15	Cuba	17,863	27,010	39,427	0.3

Fuente: Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos, disponible en www.siimt.com (consulta julio 2008)

Si contrastamos el Cuadro 9 con los cuadros 5 y 6 se puede señalar que de los principales países expulsores de turismo y de los que realizan mayor gasto por este concepto no estamos atrayendo mercados de Polonia, China, Rusia, Eslovaquia y Corea.

Del total de turistas de internación que visitaron México durante 2007, 75.2% provino de Norteamérica, 11.1% de Europa y 4.5% de Latinoamérica y el Caribe (véase Cuadro 10).

Cuadro 10
Nacionalidad de los turistas de internación a México por región

País	2005	2006	2007	%part 2007
Norteamérica	9,199,900	9,550,551	9,787,239	75.2
Europa	1,149,104	1,310,318	1,441,842	11.1
Latinoamérica y Caribe	431,073	415,905	591,561	4.5
Otros	1,753,840	1,330,831	1,188,903	9.1
Total	12,533,917	12,607,605	13,009,545	100

Cuadro 11
Llegadas de extranjeros a destinos nacionales, 2003 y 2007

	2003	2007	%crecimiento
1 México DF	2,563,676	2,559,804	-0.15%
2 Corredor Riviera Maya	669,171	2,217,026	231.31%
3 Cancún	2,077,217	2,021,596	-2.68%
4 Corredor Los Cabos	ND	854,710	
5 Puerto Vallarta	113,141	596,392	427.12%
6 Playacar	134,138	544,532	305.95%
7 Playa del Carmen	141,438	522,705	269.56%
8 Nuevo Vallarta	61,882	466,358	653.62%
9 Cabo San Lucas	ND	444,347	
10 Ensenada	38,725	342,897	785.47%

Fuente: Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos, disponible en www.simmt.com (consulta julio 2008)

Para 2007 los destinos preferidos de los turistas extranjeros fueron, salvo la Ciudad de México, destinos de sol y playa: la Ciudad de México recibió 2.5 millones de turistas, el Corredor Riviera Maya 2.2 millones, Cancún 2 millones, el Corredor Los Cabos 854 mil y Puerto Vallarta 596 mil. En el Cuadro 11 destaca que durante el periodo 2003 a 2007 el destino que tuvo mayor crecimiento de turistas extranjeros fue Ensenada, seguido por Nuevo Vallarta y Puerto Vallarta. Cancún y la Ciudad de México tuvieron una ligera disminución.

De los destinos nacionales que visitaron los turistas extranjeros durante el 2007 sobresale Akumal, en donde tuvieron una estadía promedio de 7.76 noches, seguido de Huatulco con 6.12 noches, del Corredor Riviera Maya con 6.10 noches, de Mazatlán con 6.07 noches y Playacar con 6.03 noches. El Cuadro 12 muestra los 10 principales destinos en donde los extranjeros permanecieron más tiempo son destinos de Playa.

Cuadro 12
Estadía promedio de turistas extranjeros
Destinos nacionales

		2003	2007	%crecimiento
1	Akumal	6.97	7.76	11.33%
2	Huatulco	3.38	6.12	81.07%
3	Corredor Riviera Maya	6.63	6.10	-7.99%
4	Mazatlán	ND	6.07	
5	Playacar	7.16	6.03	-15.78%
6	Ixtapa-Zhuatanejo	5.25	5.39	2.67%
7	Cancún	5.09	5.29	3.93%
8	Playa del Carmen	5.80	5.27	-9.14%
9	Cabo San Lucas	ND	5.05	
10	Puerto Vallarta	5.11	4.69	-8.22%

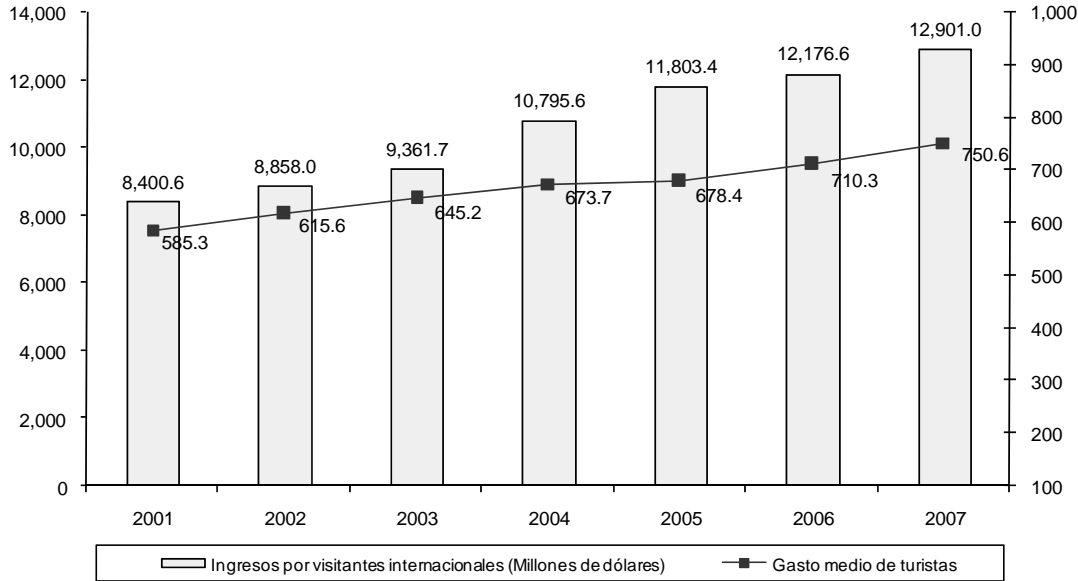
Fuente: Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos, disponible en www.siimt.com (consulta julio 2008)

Destaca el caso de Huatulco que en el periodo 2003-2007 tuvo un incremento en la estadia promedio de 81%, seguido de Akumal con un aumento de 11.3%. Por otro lado Playacar, Playa del Carmen y Puerto Vallarta disminuyeron este indicador en 15.7%, 9.14% y 8.2% respectivamente.

b) Ingresos y gasto medio

Durante 2006, los ingresos por visitas internacionales alcanzaron la cifra de 12 mil 176 millones de dólares, 3.5% más que la registrada durante el 2005. Para 2007, los ingresos sumaron 12 mil 901 millones de dólares, lo que significó un crecimiento de 5.95% respecto del año anterior. De igual forma, al cierre de 2006, el gasto medio de los turistas se ubicó en 710.3 dólares por estancia, mientras que en diciembre de 2007 llegó a los 750.6 dólares por estancia, un incremento de 5.67% (véase Gráfica 1).

Gráfica 1
Ingresos por visitantes internacionales y gasto medio de turistas



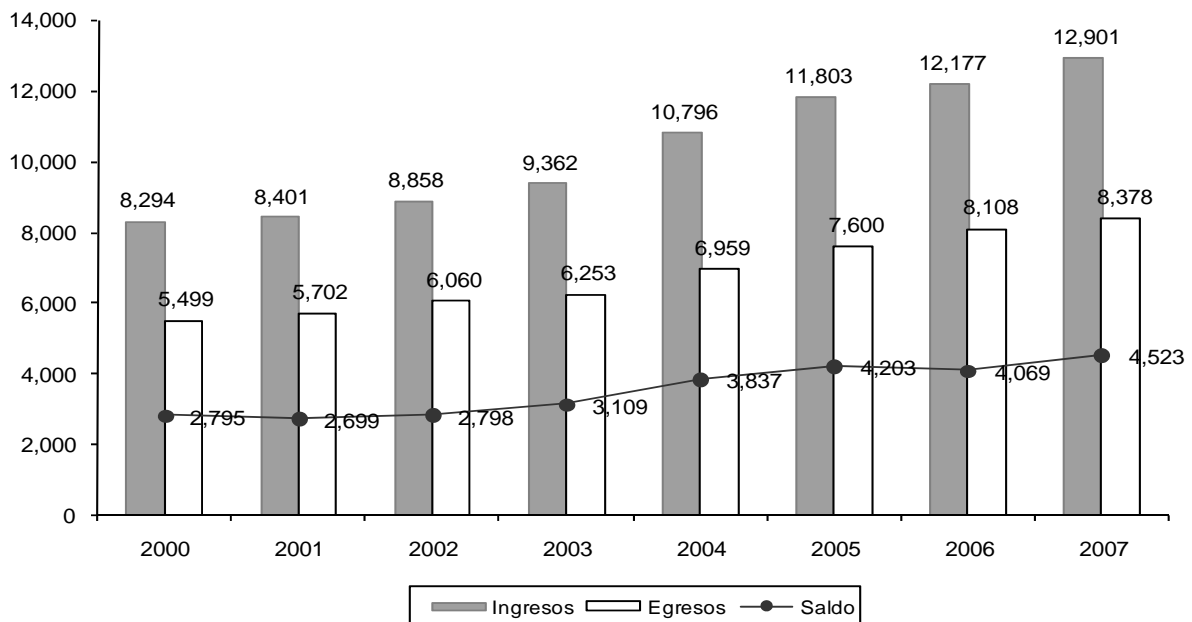
Fuente: Gobierno de la República, *1er Informe de Gobierno, México, 2007*, p. 186; Secretaría de Turismo, *Resultados acumulados de la actividad turística 2007*, disponible en www.sectur.gob.mx (consulta: mayo 2008)

El crecimiento acumulado en los últimos seis años de los ingresos por visitantes extranjeros fue de 53.57%, en tanto que el aumento del gasto promedio por estancia para el periodo 2001-2006 fue de 28.24%.

c) Balanza turística y balanza comercial

En la Gráfica 2 se puede observar el comportamiento de los ingresos por turismo extranjero, así como el gasto que realizan nuestros connacionales cuando viajan al exterior. Para el periodo 2000-2007 los ingresos han pasado de 8 mil 294 a 12 mil 901 millones de dólares, en tanto que el gasto de los mexicanos en el exterior por concepto de turismo pasó de 5 mil 499 millones en 2000 a 8 mil 378 millones de dólares en 2007.

Gráfica 2
Saldo de la balanza turística
(Cifras en millones de dólares)

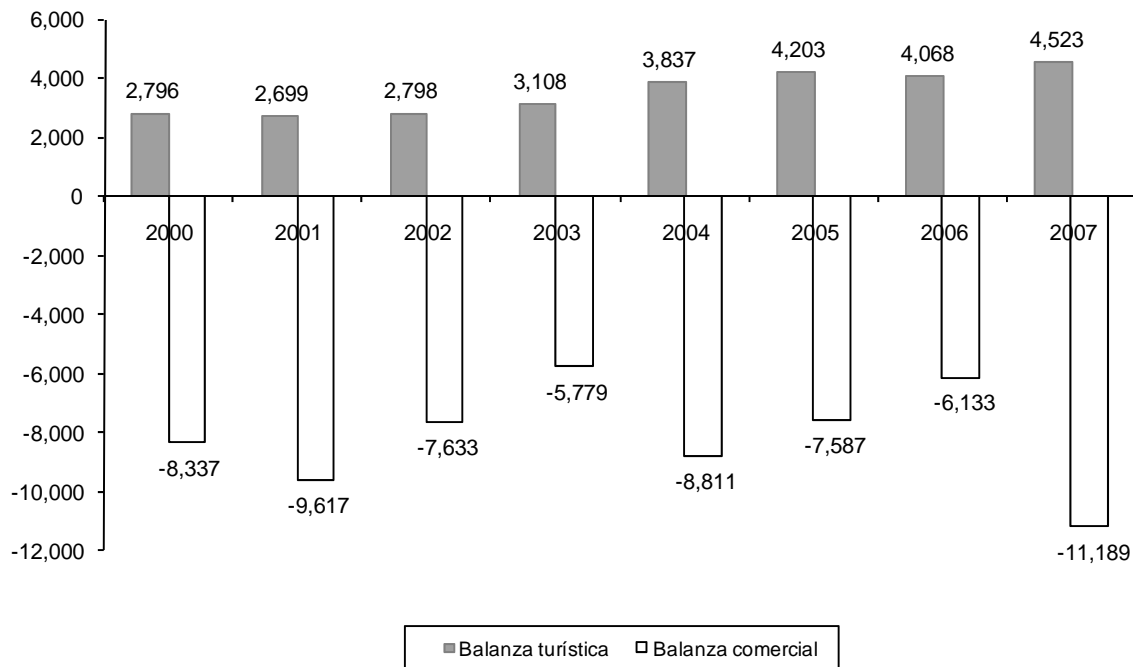


Fuente: Gobierno de la República, *Anexo estadístico del primer informe de Gobierno*, México, 2007, p. 166; Secretaría de Turismo, *Resultados acumulados de la actividad turística 2007*, disponible en www.sectur.gob.mx (consulta: mayo 2008)

Nuestro país ha registrado una balanza turística superavitaria en los últimos años. Para 2007, la cifra se ubicó en 4 mil 523 millones de dólares, cifra superior al 2006 en 11.16% cuando registró 4 mil 069 millones de dólares.

Mientras que en los últimos años en México han sido más grandes las importaciones que las exportaciones, en materia de turismo hemos atraído más divisas que las que han salido por este concepto. La Gráfica 3 muestra el comparativo entre la balanza comercial y la balanza turística para el periodo 2000-2007. Para este último año el déficit comercial fue de 11 mil 189 millones de dólares, la cifra más grande de los últimos seis años; mientras que la balanza turística ha presentado cifras positivas.

Gráfica 3
Balanza Turística y Balanza Comercial
(Cifras en millones de dólares)

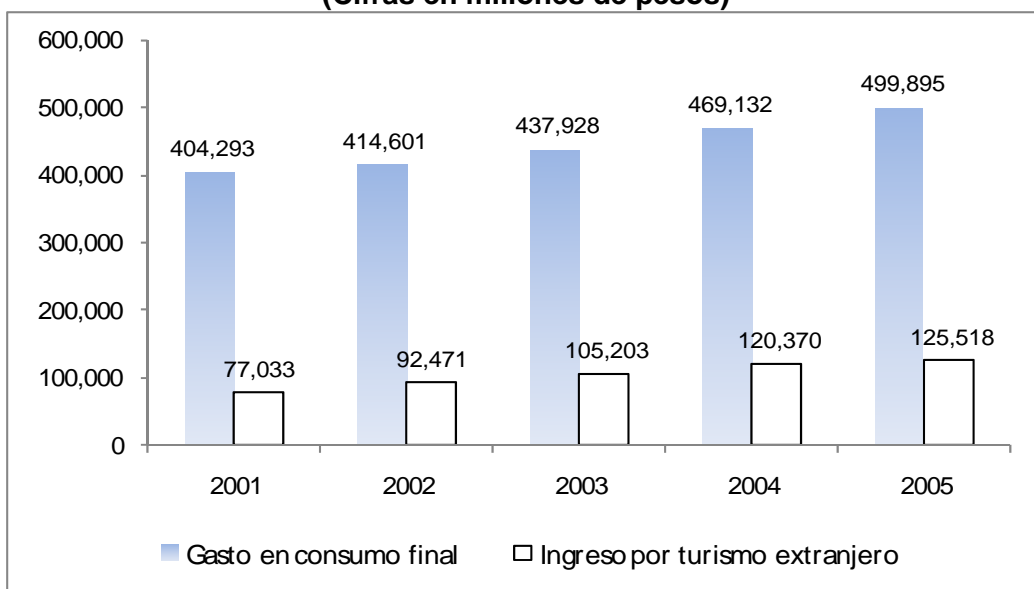


Fuente: Gobierno de la República, *Anexo estadístico del primer informe de Gobierno*, México, 2007, p. 166; Secretaría de Turismo, *Resultados acumulados de la actividad turística 2007*, disponible en www.sectur.gob.mx (consulta: mayo 2008); INEGI, *Balanza Comercial de México*, mayo de 2008, disponible en www.inegi.gob.mx (consulta: mayo de 2008).

d) Turismo doméstico

A pesar de que México es uno de los países más visitados en el mundo, la cifra del gasto en consumo final por turismo doméstico llega a superar casi 5 veces la derrama económica que realizan los extranjeros (véase Grafica 5).

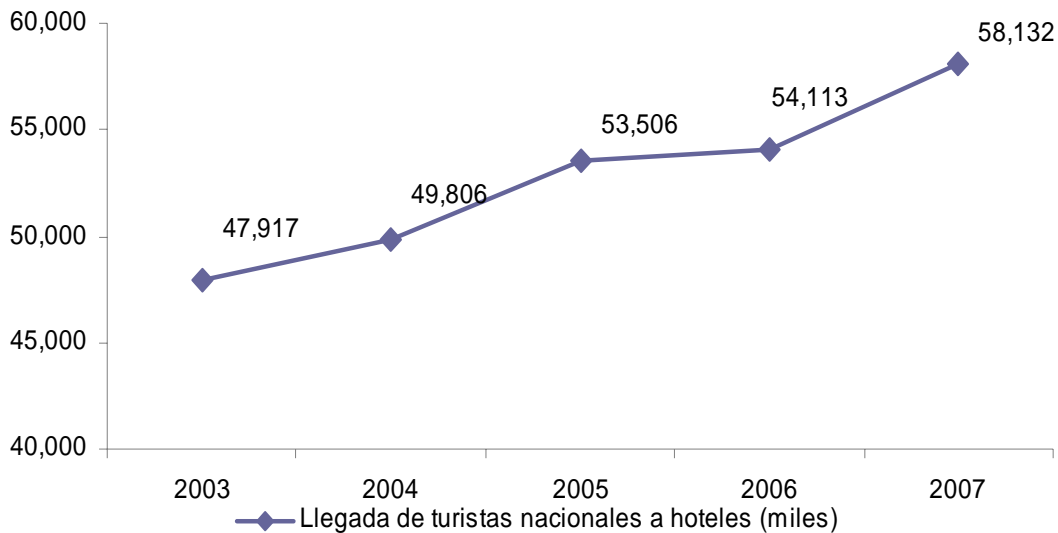
Gráfica 5
Gasto en consumo final e ingreso por visitantes extranjeros
(Cifras en millones de pesos)



Fuente: Gráfica 1 y cálculos propios tomando como base el PIB turístico mediante la fórmula $Y=C+I+G+XN$ donde C es el consumo interno, I es la inversión privada nacional y extranjera, G es el gasto que realiza el gobierno y XN es el saldo de la balanza turística.

En 2007 se registraron 58 millones 132 mil llegadas de turistas nacionales a distintos destinos en el país, cifra superior en poco más de 4 millones a la registrada durante el 2006. La Gráfica 6 muestra que la cifra ha venido aumentando los últimos 5 años pues durante el periodo comprendido entre 2003 y 2007 se registró un aumento de 21.31%, es decir un crecimiento promedio anual de 5.32%.

Gráfica 6
Llegadas de turistas nacionales a hoteles 2003-2007
(Cifras en miles)



Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados acumulados de la actividad turística 2007*, disponible en www.sectur.gob.mx (consulta: mayo 2008)

A diferencia del turista extranjero, los nacionales prefirieron durante el 2007 los destinos de ciudades. De los 10 destinos que registraron mayores llegadas de turismo nacional solamente 3 fueron destinos de playa y sol.

En primer lugar aparece la Ciudad de México con 7.7 millones de llegadas, seguido de Acapulco con 4.5 millones, Guadalajara con 2.12 millones, Veracruz con 1.94 millones y Monterrey con 1.44 millones. Aparecen en esta lista además Puebla, Cancún, Mazatlán, León y Tijuana.

Durante el periodo 2003-2007 destaca el caso de Acapulco que incrementó el número de llegadas de nacionales en 1,662%. De igual forma, Monterrey lo hizo en 152%, Guadalajara en 116% y la Ciudad de México en 11% (véase cuadro 13).

Cuadro 13
Llegadas de nacionales 2003 y 2007

		2003	2007	%crecimiento
1	México DF	6,961,052	7,747,198	11.29%
2	Acapulco	260,369	4,589,606	1662.73%
3	Guadalajara	985,348	2,132,963	116.47%
4	Veracruz	ND	1,942,861	
5	Monterrey	571,373	1,443,584	152.65%
6	Puebla	ND	984,712	
7	Cancún	980,110	982,243	0.22%
8	Mazatlán	ND	968,114	
9	León	194,755	954,657	
10	Tijuana	ND	887,456	

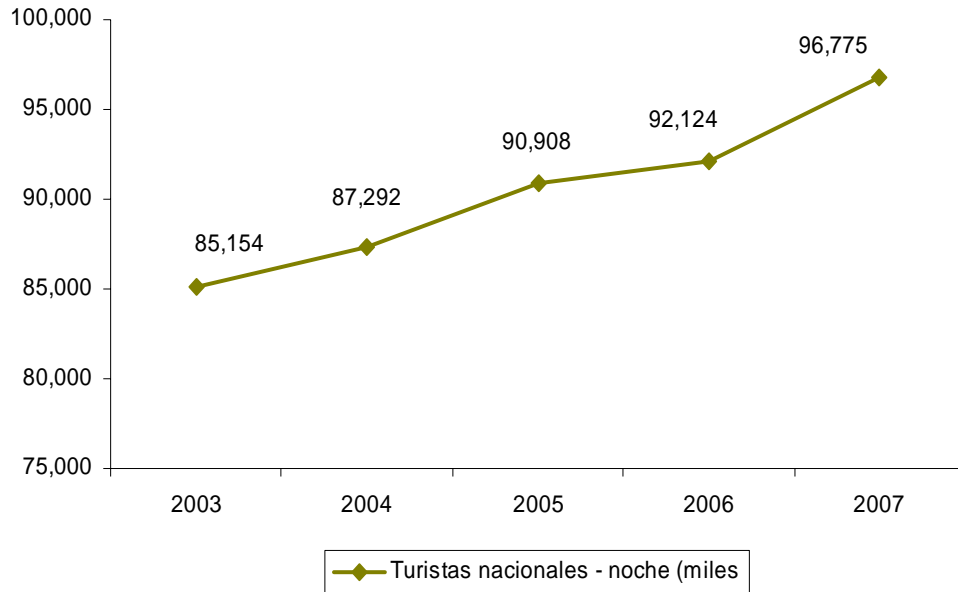
Fuente: Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos, disponible en www.simmt.com (consulta julio 2008)

En el último año los turistas nacionales registraron 96.77 millones de noches en los distintos destinos del país, cifra superior en 4.65 millones de noches registradas en 2006. Para el periodo representado en la Gráfica 7, este indicador presentó un aumento de 11.621 millones de noches, es decir 13.64% en los últimos 4 años, lo que representa 3.41% de crecimiento promedio anual.

Este indicador aunque presenta un aumento, es inferior al registrado por el número de llegadas, lo que significa que los turistas nacionales han permanecido menos tiempo en los lugares que visitan.

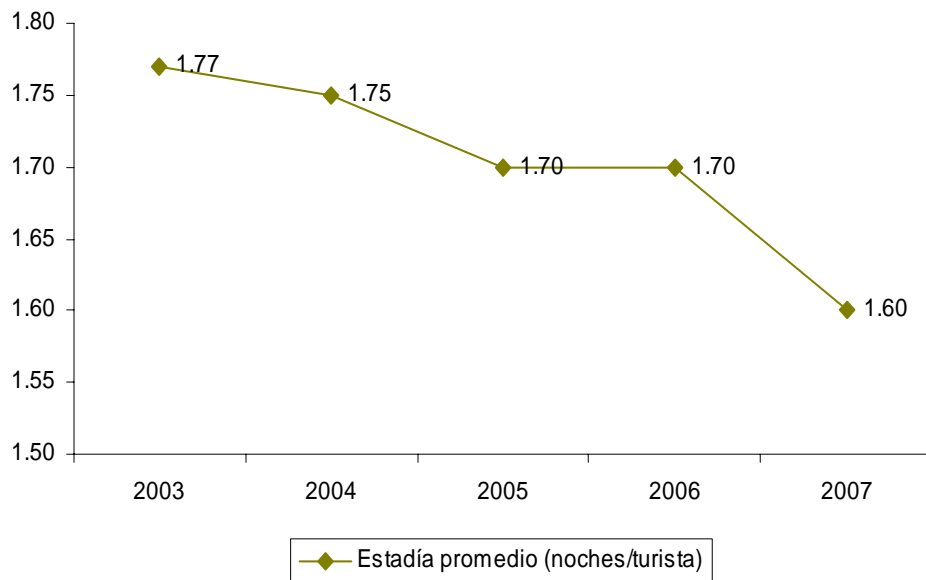
Lo anterior se corrobora con lo observado en la gráfica 8 donde se presenta la estadía promedio de los turistas nacionales durante el periodo 2003 al 2007. Mientras en 2003 la estadía promedio de los turistas nacionales era de 1.77 noches, para 2007 fue de 1.60 noches, una disminución de 9.6% en los 4 años. La reducción más significativa fue en el último año, cuando pasó de 1.70 noches por turista en 2006 a 1.60 en 2007, un decrecimiento de 5.88%.

Gráfica 7
Número de noches registradas por turistas nacionales 2003-2007
(Cifras en miles)



Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados acumulados de la actividad turística 2007*, disponible en www.sectur.gob.mx (consulta: mayo 2008)

Gráfica 8
Estadía promedio de turistas nacionales 2003-2007



Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados acumulados de la actividad turística 2007*, disponible en www.sectur.gob.mx (consulta: mayo 2008)

En el último año, los destinos turísticos en donde los turistas nacionales permanecieron más tiempo fueron destinos de playa. En primer lugar aparece Cabo San Lucas donde los turistas nacionales tuvieron una estadía de 4.16 noches, seguido del Corredor Riviera Maya con una estancia de 3.90; Akumal 3.82; Cancún 3.80 y San José del Cabo con 3.52. Adicionalmente aparecen en esta lista Playacar, Corredor Los Cabos, Huatulco, Nuevo Vallarta y Puerto Vallarta.

Dentro de éstos, para el periodo 2003-2007, Akumal tuvo un crecimiento de 43% y el Corredor Riviera Maya de 21.5%; por otro lado, Playacar disminuyó su estadía promedio 18.4% (véase Cuadro 14).

Cuadro 14
Estadía promedio de turistas nacionales 2003 y 2007
Destinos nacionales

		2003	2007	%crecimiento
1	Cabo San Lucas	ND	4.16	
2	Corredor Riviera Maya	3.21	3.90	21.50%
3	Akumal	2.67	3.82	43.07%
4	Cancún	3.70	3.80	2.70%
5	San José del Cabo	ND	3.52	
6	Playacar	3.86	3.15	-18.39%
7	Corredor Los Cabos	ND	3.13	
8	Huatulco	2.94	2.90	-1.36%
9	Nuevo Vallarta	2.93	2.88	-1.71%
10	Puerto Vallarta	2.78	2.88	3.60%

Fuente: Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos, disponible en www.siiimt.com (consulta julio 2008)

e) Ocupación hotelera

Durante 2007, los diferentes destinos nacionales tuvieron una ocupación promedio de 57.12%, los centros de playa presentaron una cifra de 60.3%, mientras que las ciudades de 53.54%. En el cuadro 15 se observa que de los

últimos cuatro años, 2005 presentó una ocupación promedio ligeramente superior al registrar 57.65%. Ese año los centros de playa estuvieron ocupados en 60.79% mientras que las ciudades en 54.14%.

En el último año, los destinos catalogados como integralmente planeados y las grandes ciudades registraron una ligera disminución en su ocupación promedio, mientras que los centros de playa tradicionales, las ciudades del interior y las fronterizas aumentaron marginalmente.

Cuadro 15
Porcentaje de ocupación hotelera 2004-2007

	2004	2005	2006	2007
Centros de playa	61.04	60.79	61.39	60.3
Integralmente planeados	69.06	70.55	71.16	68.38
Tradicionales	50.61	50.72	51.22	51.9
Otros	67.16	64.16	64.33	62.43
Ciudades	53.02	54.14	53.34	53.54
Grandes	55.65	58.33	57.88	56.95
Del interior	48.55	48.49	46.91	48.51
Fronterizas	58.49	54.03	54.7	55.3
Total	57.21	57.65	57.61	57.12

Fuente: SECTUR, Resultados acumulados de la actividad turística, disponible en www.sectur.gob.mx (consulta: julio 2008)

Los destinos nacionales que presentaron los índices más altos de ocupación durante 2007 fueron Playacar con 78.40%, Akumal con 77.86%, Nuevo Vallarta con 76.14, Cabo San Lucas con 75.84% y el Corredor Riviera Maya con 72.49%. Complementan la lista de los 10 destinos con mayor ocupación promedio Playa del Carmen, Cancún, Querétaro, Loreto e Ixtapa-Zihuatanejo (véase Cuadro 16). Para el periodo 2003-2007 Querétaro presentó un incremento en el porcentaje ocupacional de 14.81% e Ixtapa –Zihuatanejo de 10.78%. En tanto que el

Corredor Riviera Maya, Playacar y Akumal sufrieron una disminución de poco más de 5%.

Cuadro 16
Porcentaje de ocupación 2003 y 2007
Destinos nacionales

		2003	2007	% crecimiento
1	Playacar	82.74	78.40	-5.25%
2	Akumal	82.06	77.86	-5.12%
3	Nuevo Vallarta	76.28	76.14	-0.18%
4	Cabo San Lucas	ND	75.84	
5	Corredor Riviera Maya	76.72	72.49	-5.51%
6	Playa del Carmen	67.14	71.54	6.55%
7	Cancún	69.91	71.20	1.85%
8	Querétaro	58.40	67.05	14.81%
9	Loreto	ND	65.54	
10	Ixtapa-Zihuatanejo	59.01	65.37	10.78%

Fuente: Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos, disponible en www.siiimt.com (consulta julio 2008)

En lo que hace al turismo extranjero, durante 2007 los destinos que presentaron mayor porcentaje de ocupación hotelera por estos turistas fueron Playacar con 77.81%, Akumal con 77.39%, el Corredor Riviera Maya con 70.45%, Playa del Carmen con 68.30 y Cabo San Lucas con 62.26%. Los Cabos, Cancún, el Corredor Los Cabos, Nuevo Vallarta y Cozumel complementan esta lista.

Para el periodo analizado, Playa del Carmen y Playacar son los destinos que presentaron un incremento en el porcentaje de ocupación hotelera por turismo extranjero al registrar 10.89% y 2.27% respectivamente. De forma contraria, Nuevo Vallarta tuvo un decremento de 5.61%, Akumal tuvo un decremento de 5.19%, y Cozumel un decremento de 4.04% (véase Cuadro 17).

Por lo que respecta al turismo nacional, el destino que durante 2007 encabezó la lista de porcentaje de ocupación fue Coatzacoalcos con 59.83%, seguido de Querétaro con 58.61%, Villahermosa con 54.88%, Culiacán con 51.68%, Salamanca con 51.54%. Hermosillo, Ciudad Juárez, Mérida, Veracruz y Chetumal complementan la lista de destinos ocupados por estos turistas. Destaca

el caso de Mérida que en 4 años incrementó el porcentaje de ocupación en 35% (véase Cuadro 18)

Cuadro 17
Porcentaje de ocupación por turistas extranjeros
Destinos nacionales

		2003	2007	%crecimiento
1	Playacar	76.08	77.81	2.27%
2	Akumal	81.63	77.39	-5.19%
3	Corredor Riviera Maya	72.88	70.45	-3.33%
4	Playa del Carmen	61.59	68.30	10.89%
5	Cabo San Lucas	ND	62.26	
6	Los Cabos	ND	54.97	
7	Cancún	51.73	52.48	1.45%
8	Corredor Los Cabos	ND	52.31	
9	Nuevo Vallarta	55.24	52.14	-5.61%
10	Cozumel	41.79	40.10	-4.04%

Fuente: Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos, disponible en www.siimt.com (consulta julio 2008)

Cuadro 18
Porcentaje de ocupación por turistas nacionales
Destinos nacionales

		2003	2007	%crecimiento
1	Coatzacoalcos	ND	59.83	
2	Querétaro	51.97	58.61	12.78%
3	Villahermosa	57.48	54.88	-4.52%
4	Ouliacán	ND	51.68	
5	Salamanca	ND	51.54	
6	Hermosillo	ND	51.09	
7	Ciudad Juárez	ND	51.05	
8	Mérida	35.82	48.38	35.06%
9	Veracruz	ND	48.12	
10	Chetumal	ND	47.71	

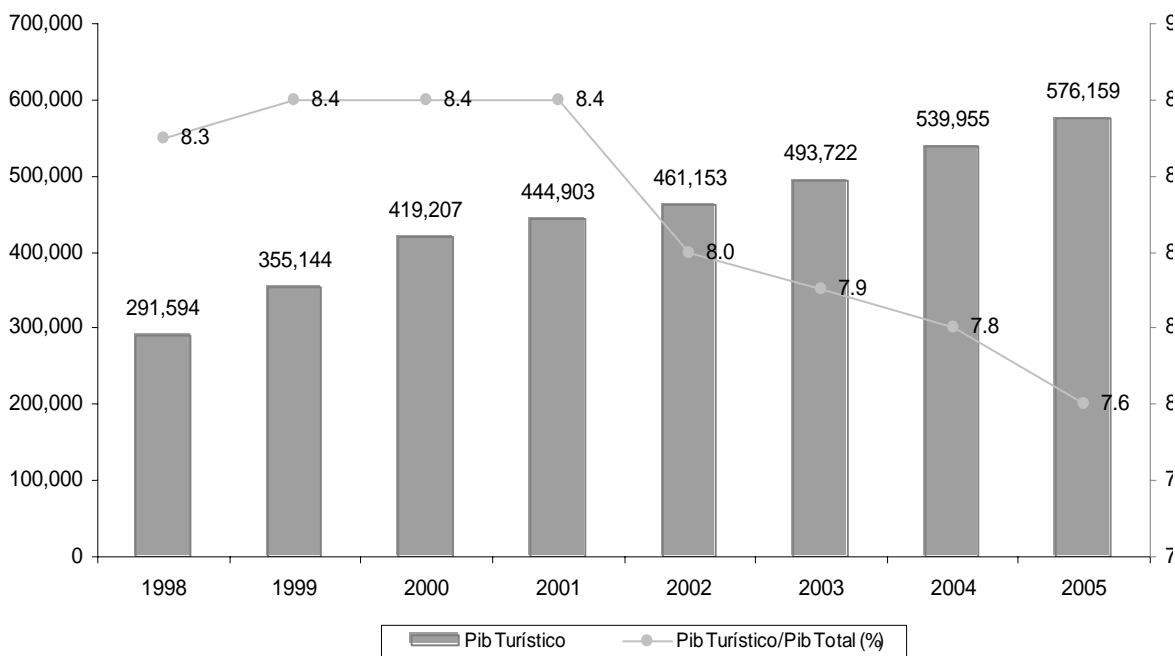
Fuente: Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos, disponible en www.siimt.com (consulta julio 2008)

f) PIB Turístico

El sector turístico contribuye de forma importante en las cuentas nacionales y representa alrededor de 8% del total de la economía nacional. Entre 1998 y 2005 el PIB turístico creció 97.6% al pasar de 291 mil 594 millones de pesos a 576 mil 157 millones de pesos.

El crecimiento más importante se dio en 1999 cuando el PIB del sector aumentó cerca de 22% respecto del año anterior. Para 2005 tuvo un crecimiento de 6.7% respecto de 2004, cuando se ubicó en 539 mil 955 millones de pesos (véase Gráfica 9).

Gráfica 9
PIB Turístico
(Cifras en Millones de pesos)



Fuente: Sectur, *Informe de labores de la Secretaría de Turismo 2007*, México, 2007 p. 89.

Es importante resaltar que la actividad turística ha tenido un mejor comportamiento que la economía mexicana en su conjunto, pues el PIB turístico ha venido presentando tasas de crecimiento superiores a las del PIB total nacional.

En la misma Gráfica 9 también se observa el peso del sector turístico en la economía nacional. En 1998 la actividad turística representó 8.3% del Producto Interno Bruto total.

Aunque en el periodo analizado (1998-2005) el PIB turístico casi duplicó su valor, el peso del sector en la economía ha venido disminuyendo ligeramente, pues para 2005 significó 7.6% del global, lo que significa que el PIB total también ha venido aumentando.

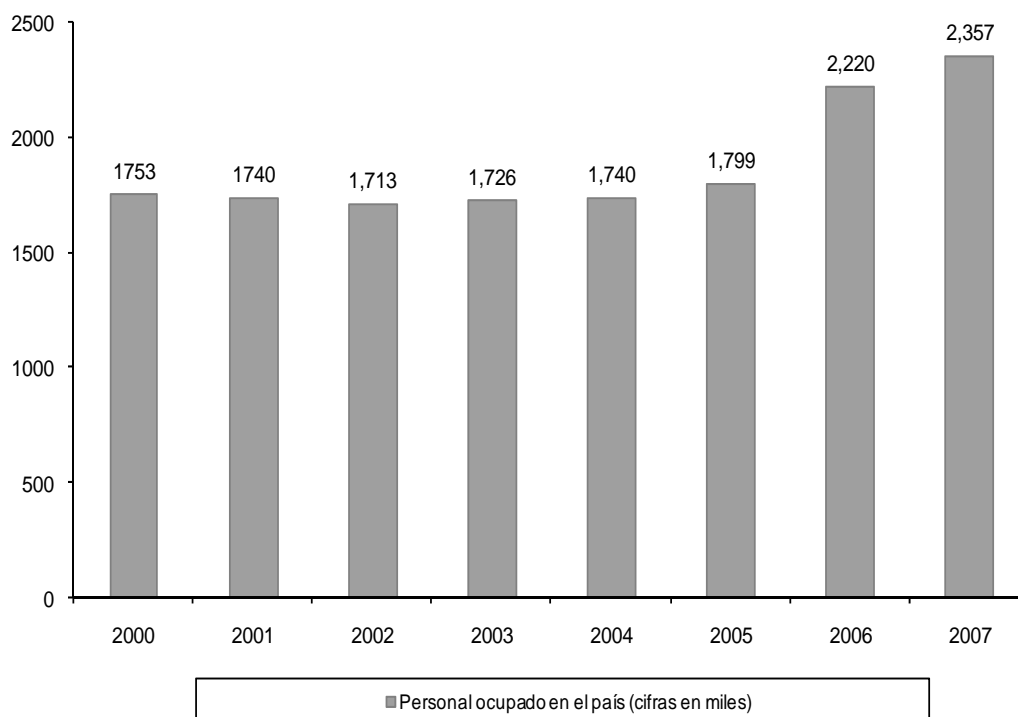
g) Empleo en el Sector Turismo

En cuanto al empleo, la aportación de las actividades turísticas del país ha mostrado una tendencia creciente en el periodo 2000-2007, alcanzando en este año la cifra de 2 millones 357 mil trabajadores, cifra superior en 34.46% al número de empleados registrados en 2000, que fue de 1 millón 753 mil empleos.

A pesar de que en 2001 y 2002 el número de empleos en el sector registró una ligera disminución, para 2004 la cifra volvió a los niveles registrados en 2001.

Destaca el hecho de que 2006 y 2007 presentan un incremento de empleos considerable respecto de 2005, razón atribuible quizá a la forma de medir, ya que hasta 2005 la Sectur tomaba el dato de la Cuenta Satélite de Turismo, y desde hace dos años lo hace con base en una estimación de los trabajadores permanentes y eventuales registrados en el IMSS (véase Gráfica 10).

Gráfica 10
Trabajadores en el Sector Turismo
(Miles de trabajadores)



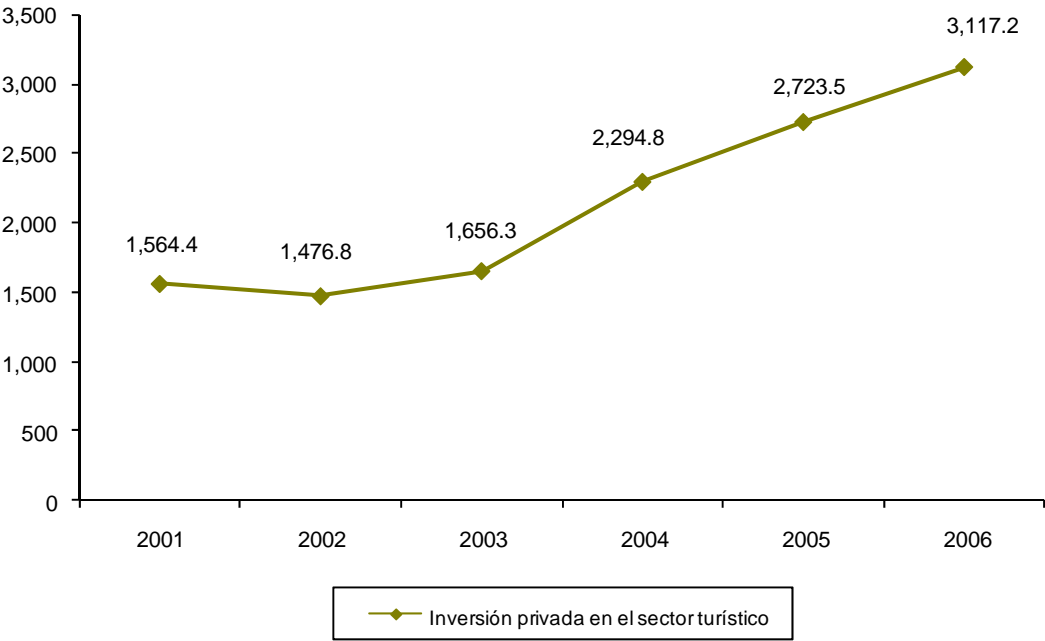
Nota: para 2006 y 2007 las cifras corresponden a la estimación total de trabajadores permanentes y eventuales asegurados en el IMSS; anteriormente la Sector tomaba el dato de las unidades laborales (ocupaciones remuneradas) permanentes estimadas en la Cuenta Satélite del Turismo en México.
 Fuente: Secretaría de Turismo, *Resultados acumulados de la actividad turística 2007*, disponible en www.sectur.gob.mx (consulta: mayo 2008)

h) Inversión privada en el Sector Turismo

Para el periodo 2001-2006 se identificó una inversión privada total acumulada en el sector turístico de 12 mil 833 millones de dólares. La Gráfica 11 muestra que el último año de la administración federal anterior fue donde se invirtieron más recursos de ese sexenio al contabilizar 3 mil 117 millones de dólares, mil 552.8 millones más que la observada en 2001 cuando se registraron mil 564.4 millones de dólares.

Como se observa en la gráfica, a partir del 2003 la inversión registró una tendencia ascendente que para 2007 presentó un incremento de 14.5% respecto del año anterior.

Gráfica 11
Inversión privada en el sector turístico 2001-2006
(Cifras en millones de dólares)



Fuente: SECTUR, "La inversión privada en el sector turístico", disponible en www.Sectur.gob.mx

Es pertinente señalar que la inversión privada prácticamente se ha concentrado en las entidades federativas con destinos de playa consolidados. Destaca el hecho de que en Guerrero el 89% de la inversión se haya concentrado en Acapulco; en Quintana Roo, el 82% de la inversión se haya destinado a Cancún y a la Riviera Maya; o en Nayarit, donde el 60% de la inversión privada fue para Nuevo Vallarta.¹⁸

¹⁸ SECTUR, "La inversión privada en el sector turístico", disponible en www.Sectur.gob.mx

El Cuadro 19 muestra las 10 entidades federativas donde fueron canalizadas las mayores inversiones privadas durante el periodo 2001-2006. Destacan Guerrero, Quintana Roo y Nayarit, ya que tan solo estos tres estados suman 51.9% de los recursos identificados.

Cuadro 19
Entidades federativas con mayor inversión privada
en el sector turístico
Acumulado 2001 a mayo de 2006
(Millones de dólares)

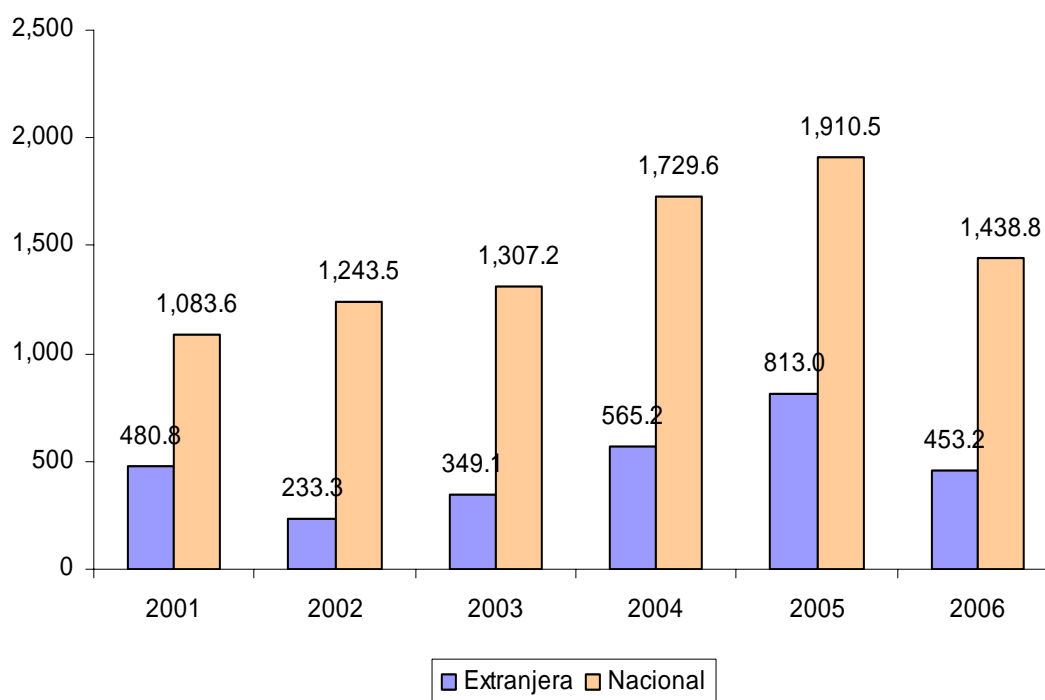
	Entidad	Inversión	% del total
1	Guerrero	2,625.0	22.6
2	Quintana Roo	2,469.9	21.3
3	Nayarit	924.7	8.0
4	Baja California	863.4	7.4
5	Sonora	784.2	6.8
6	D.F.	601.5	5.2
7	Baja California Sur	573.4	4.9
8	Jalisco	237.5	2.0
9	Nuevo León	230.4	2.0
10	Sinaloa	163.0	1.4

Fuente: SECTUR, "La inversión privada en el sector turístico", disponible en [www. Sectur.gob.mx](http://www.Sectur.gob.mx)

En cuanto al origen de los recursos, cabe señalar que la inversión nacional es superior a la inversión extranjera. La gráfica 12 muestra el origen de los recursos para el periodo 2001 al 2006. En promedio, la inversión nacional representa 75% y la extranjera el restante 25%. Estados Unidos y España son los dos países que más inversión han generado en nuestro país, el primero con desarrollos inmobiliarios en el norte del país y algunos destinos de playa, y el segundo básicamente en el estado de Quintana Roo.¹⁹

¹⁹ *Idem*

Gráfica 12
Inversión privada en el sector turístico por origen de los recursos
Acumulado 2001 a mayo de 2006 (millones de dólares)



Fuente: SECTUR, "La inversión privada en el sector turístico", disponible en www.Sectur.gob.mx

i) El presupuesto destinado a las campañas publicitarias

El Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) destinó durante los últimos tres años dos mil 384 millones de pesos para la promoción de nuestro país a través de campañas publicitarias en México y en el extranjero.

El Cuadro 20 muestra que solo en 2007 se destinaron 701 millones de pesos distribuidos de la siguiente manera: 22.8% para el mercado nacional, 47.55% para el mercado de Norteamérica, 15.39 % para el mercado de Europa y 5.70% para el mercado de Latinoamérica.

Cuadro 20
Presupuesto ejercido por campañas publicitarias 2005-2007
(Cifras en millones de pesos)

Mercado	2005	2006	2007
Nacional	274.9	205.0	160.0
Norteamérica	423.1	396.7	333.7
Europa	124.9	144.7	108.0
Latinoamérica	31.9	33.6	40.0
Asia	5.4	26.7	
Otros		16.0	60.0
Total	860.2	822.7	701.7

Fuente: CPTM, Informes de autoevaluación 2005, 2006 y 2007

Analizando el presupuesto ejercido en campañas publicitarias para distintos mercados y el número de turistas nacionales y extranjeros que visitaron los destinos nacionales para el periodo 2005 al 2007 (Gráfica 6 y cuadros 10 y 20), tenemos que para el 2007 mover a un turista nacional costó \$2.75, cifra más eficiente que los \$5.14 que costó en 2005.

Cuadro 21
Gasto por atracción de turistas

Mercado	2005	2006	2007
Nacional	\$5.14	\$3.79	\$2.75
Norteamérica	\$45.99	\$41.54	\$34.10
Europa	\$108.69	\$110.43	\$74.90
Latinoamérica	\$74.00	\$80.79	\$67.62
Promedio turistas extranjeros	\$46.70	\$48.99	\$41.64

Nota: los cálculos fueron realizados con el presupuesto destinado a las campañas promocionales y no con todo el gasto ejercido por el CPTM

De igual forma, atraer un turista de Norteamérica \$34.10, uno de Europa \$74.90 y uno de Latinoamérica \$67.62. En promedio atraer un turista extranjero costó \$41.64, cantidad más eficiente que los \$46.70 que costó en 2005. Los resultados aparecen en el Cuadro 21.²⁰

Comentarios finales:

El turismo es una importante actividad económica que ha venido creciendo en los últimos años, generando divisas, inversión extranjera y nacional, y empleo. Como se observó, el consumo nacional turístico, la derrama por visitas internacionales, el número de visitantes y el gasto medio han venido aumentando.

El efecto multiplicador del turismo ha motivado a gobiernos y a especialistas a argumentar a favor del desarrollo de esta industria, convirtiéndolo en un modelo de desarrollo, sin embargo sus efectos pueden ser diferentes en cada caso particular en donde se busque instrumentar. Si no se tiene el cuidado debido en su planeación, esta actividad puede acabar con la riqueza cultural y natural de una localidad.

En algunos países desarrollados, el turismo ha funcionado para volver a dar vida económica a grandes ciudades, transformándolas en lugares excitantes para los visitantes, lo que ha originado que estos países sean líderes en atracción de turistas extranjeros.

Por otro lado, en países emergentes, el turismo ha cumplido con su tarea de efecto multiplicador en el ámbito económico, social, cultural y ambiental, pero si no se tiene una planeación adecuada puede llegar a profundizar las asimetrías existentes.

²⁰ Para una mayor explicación de la evaluación del gasto en promoción turística véase Gustavo Meixueiro Nájera, "Resultados de la actividad turística: una revisión del presupuesto para los programas de promoción" en CESOP, Socioscopio 11, diciembre de 2006, pp. 122-133.

Con esta particularidad, la actividad turística es importante no solo por su aportación al crecimiento económico, sino también desde una perspectiva social, ambiental y cultural. El turismo puede ser una oportunidad estratégica para pequeños territorios, pero para ello es necesario incorporar la perspectiva local y respetar la realidad socioeconómica, cultural y ambiental de las comunidades.

De igual forma, la Organización Mundial del Turismo ha exteriorizado su preocupación por que el turismo pueda conducir a la pérdida gradual de los valores culturales, de la estructura económica y de la identidad colectiva de una localidad; por el contrario, la OMT manifiesta que el turismo no debe suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres, todas ellas ajenas a la comunidad; y agrega que para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible se requiere que precisamente esas condiciones nativas de la comunidad orienten la concepción y la instrumentación de proyectos y productos turísticos.

Como se menciona en las conclusiones de la reunión de expertos sobre turismo y desarrollo, el turismo puede ser un motor relevante del desarrollo local si ocupa un lugar preponderante en el diseño de las políticas locales, si se impulsa la coordinación entre los distintos órdenes de la administración pública y si se fomenta la cooperación público-privada.²¹

²¹ Centro Internacional de Formación de la OIT , “Turismo y desarrollo...”, *Op. Cit*

